

20.11.2020г.

Деловая профориентационная игра с элементами тренинга

11 класс. МБОУ «Хампинская СОШ им. С.Ф.Гоголева»

Цель: - знакомство с новыми профессиями на рынке труда;

- развитие навыков целеполагания и планирования;

- формирование информационного пространства;

- формирование умения работать в команде.

Ход занятия

1. Организационный момент.

Дети садятся в круг, здороваются.

2.Мотивация.

Достаётся недёшево

Счастье трудных дорог.

Что ты сделал хорошего?

Чем ты людям помог?

Этой мерой измеряются

Все земные труды.

Может, вырастил деревце

На земле Кулунды?

Согреваешь планету

Своим мирным трудом?

Иль под снежной порошей

Жизнь спасаешь кому?

Делать людям хорошее — Хорошеть самому

/Татьяничева/

Мы с вами на этом занятии будем говорить о новых профессиях, востребованных 2019-2020г. Как гласит поговорка - ум хорошо, два лучше. Будем работать маленькими подгруппами. Важно, чтобы каждый осознал свою задачу, цель, тогда команда будет выполнять свою цель организованно.

Многие люди не добиваются в жизни того, чего хотят, не потому, что у них нет ума или способностей, а потому что они не смогли правильно поставить цель и четко спланировать траекторию ее достижения. Поэтому очень важно уметь поставить цель, задачи по ее достижению и распределять свои возможности.

3. Аналитическая беседа.

Сегодня предлагаем деловую игру «Кадровый вопрос». Речь пойдет о создании своего бизнеса. Чтобы создавать свой бизнес, нужно не только учитывать все, о чем мы говорили ранее, но и подумать о том, что создается именно сейчас и имеет большую ценность. Таким образом, появляются новые профессии.

Одними из наиболее востребованных профессий в 2019 году являются технические специальности:

- **Инженер.** Ключевая специальность для развития обрабатывающей промышленности. Восстановление роста промышленного производства увеличит потребность в квалифицированных инженерах.
- **ИТ-специалист.** Внедрение цифровой экономики требует огромного количества программистов и других ИТ-специалистов. Данная тенденция сохранится в среднесрочной перспективе.
- **Специалист по робототехнике.** Роботы постепенно вытесняют ручной труд в различных сферах деятельности. Специалисты в данной сфере будут обеспечивать повышение конкурентоспособности российской экономики.
- **Архитектор.** Строительная отрасль является основой экономического роста. В ближайшие годы объемы строительных работ будут увеличиваться, в том числе в рамках реализации инфраструктурных проектов.
- **Инженер-проектировщик** – помимо архитекторов строительная сфера нуждается в инженерах-проектировщиках. Без них компании не смогут создавать новые проекты.
- **Web-дизайнер.** Создание и поддержка сайтов обеспечивают улучшение конкурентных позиций компании. Данная сфера имеет значительный потенциал для развития и нуждается в специалистах.
- **Агроинженер.** Для внедрения новых технологий и автоматизации процессов в сельском хозяйстве компаниям потребуются агроинженеры, которые придадут новый импульс для развития агропромышленного сектора.

Также перспективными направлениями в 2019 году останутся профессии, связанные с продажами, маркетингом и PR:

1. **Маркетолог.** Новый уровень конкуренции требует активизации маркетинговой деятельности. В противном случае компания потеряет свою долю рынка, что отразится на снижении продаж.
2. **Дизайнер.** Товары конкурируют не только на уровне технических характеристик, но и своим дизайном. Последний все чаще является ключевым фактором для выбора продукта.
3. **Интернет-маркетолог.** Бизнес нуждается в новых клиентах. Популяризация интернета дает новые возможности для продвижения продукции и торговых марок, что обеспечит увеличение спроса на интернет-маркетологов.
4. **PR-специалист.** Имидж компании, как и дизайн, становится важным фактором конкурентоспособности. Профессионалы в данной сфере станут залогом устойчивого роста фирмы.
5. **Менеджер по продажам.** Функционирование бизнеса невозможно без продаж. Представители данной профессии обеспечивают организацию деньгами, поэтому потребность в них сохранится на высоком уровне.

Учитывая ужесточение конкурентной борьбы, в ближайшие годы будут пользоваться спросом специальности, направленные на развитие компаний:

1. **Риск-менеджер.** изменение рыночных факторов требует своевременных реакций от представителей бизнеса. Качественная оценка риска является залогом правильных решений.
2. **Проектный менеджер.** Проектная работа обеспечивает переход организации на качественно новый уровень. Данная сфера обеспечивает реализацию инноваций, необходимых для дальнейшего развития.
3. **Бизнес-аналитик.** Бизнес процессы продолжают усложняться, что приводит к дополнительным потерям. Квалифицированный бизнес-аналитик поможет усовершенствовать существующие процессы и обеспечит реализацию новых.

Кроме того, востребованными останутся «человеческие» специальности:

1. **HR-менеджер.** Персонал компании является ее главным активом. При этом организации готовы бороться за квалифицированные кадры, инвестируя в HR.
2. **Психотерапевт.** Активный жизненный ритм приводит к стрессам, которые снижают работоспособность. В результате спрос на услуги психотерапевтов продолжит увеличиться.
3. **Бизнес-тренер.** Организации нуждаются в новых решениях и повышении квалификации персонала. Развитие людей – необходимое условие для роста бизнеса.

Профессии, которые будут востребованы в 2019 году в сфере здравоохранения:

1. **Врач (узкоспециализированный).** Спрос на узкоспециализированных врачей значительно опережает предложение, что будет сохраняться в среднесрочной перспективе.
2. **Биотехнолог.** Развитие биотехнологий станет устойчивым трендом в ближайшей перспективе, что сформирует потребность в представителях данной профессии.
3. **Фармацевт.** Сфера здравоохранения нуждается в фармацевтах. Инвестиции в данную отрасль будут увеличиваться, что отразится на востребованности специалистов.
4. **Микробиолог.** Появление новых вирусов и бактерий создает предпосылки для увеличения инвестиций в микробиологию. В результате работодатели будут искать профессионалов в данной сфере.

В следующем году сохранится спрос на рабочие специальности:

1. **Слесарь.** Станции технического обслуживания будут нуждаться в квалифицированных сотрудниках. Кроме того, восстановление роста промышленного производства приведет к увеличению спроса на слесарей-инструментальщиков.
2. **Электрик.** Обслуживание и ремонт электрических сетей потребуют значительного количества дополнительных работников.
3. **Сварщик.** Еще одна профессия, потребность в которой повысится после восстановления экономического роста.
4. **Машинист.** Развитие транспортной отрасли отразится на востребованности машинистов. Кроме того, сохранится спрос на операторов специальной техники.

Кроме того, профессии нужные для организации рынка труда всегда востребованы такие профессии как:

Брокер – оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных сделок, совершаемых на бирже между продавцом и покупателями; консультирует клиентов, осуществляет расчетно-аналитическую деятельность, покупает место на бирже; вознаграждение формирует за счет комиссионных в процентах от суммы сделок.

Витражист – занимается оформлением витрин и выставок; разрабатывает дизайн, оборудует витрины и другие элементы выставочных комплексов.

Копирайтер – занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной компании, созданием эффективных рекламных слоганов и текстов.

Логистик – руководит отделом закупок, в его ведении склады, транспорт, таможенные проблемы. Формирует общую стратегию поставок товара, обеспечивает наиболее выгодную доставку, его до склада, удачно выбирает транспорт, быстро систематизирует и размещает товар.

Менеджер по работе с клиентами – создает наиболее благоприятные условия для клиентов, побуждает его делать покупку именно в этом магазине, помогает при необходимости поменять ранее купленный товар. Убеждает клиента в выгоде приобретения именно этого товара.

Секретарь референт – должен уметь быстро и грамотно печатать, правильно оформлять документы, фиксировать, систематизировать почту, информацию; должен владеть компьютером и другой оргтехникой, уметь организовать деловую встречу, изучать и анализировать состояние рынка. Важную роль при этом играет знание этикета имидж секретаря.

Бренд-менеджер – работник, цель деятельности которого «раскрутка» торговых марок, их продвижение на рынок, управление формированием представления о них в сознании потребителей.

Маркетолог – основная задача этих специалистов – исследование спроса на производимую продукцию и организация ее сбыта, т.е. поиск потенциальных клиентов, определение тех сегментов рынка, куда эту продукцию целесообразно «продвигать».

Программист – создает компьютерные программы, устраняет неполадки в той или иной программе, устанавливает программное обеспечение на различных предприятиях и индивидуального.

Юрист – специалист в области прав человека, консультирует по различным правовым вопросам как индивидуального, так и целое предприятие; помогает совершать сделки, помогает правильно составлять договоры.

Экономист – составляет бюджет предприятия наиболее рационально планирует расходы и доходы предприятия.

Продавец консультант – его задача простая и сложная – продать, для этого он должен правильно представить вещь покупателю; рассказать о фирме-производителе, отметить конструктивные особенности данной модели, акцентировать внимание на ее практичности и так далее.

Таким образом, мы расширили свой кругозор в области новых профессий.

Инструкция: 1. Из списка предложенных профессий выбрать те, которые относятся к строительному бизнесу и необходимы для решения задач бизнеса. Ваш бизнес: строительство многоквартирных домов и их реализация.

2. Вакансии выбранных вами профессий должны быть заполнены конкретными людьми. Профессий столько, сколько человек в вашей команде.

3. Защита проектов (реклама и представление выбранных профессий)

4. Самостоятельная работа в группах (15-20м)

Разрабатывают бренды для своих компаний, рекламу, кадровую политику.

5. Защита проектов.

6. Итог занятия.

Выбирается та команда, проект которой окажется наиболее продуманным и логичным.

Ритуал прощания. Спасибо всем участникам. Вы получили опыт создания своего дела.

Педагог- психолог Р.Н.Ксенофонтова

Директору
МОУ «Хампинская СОШ»
им. С.Ф.Гоголевой
Семеновой В.Д.
От педагог-психолога
Ксенофонтовой Р.Н.

Заявка

На приобретение картриджа для принтеров:

1. Work Centre 3045;
2. hp lazerjet 1000 series.

С заявлением Р.Н.Ксенофонтова

19.03.2019г

КАДРОВЫЙ
ВОПРОС

	идея	Полнота изложения	Охват группы			
9 класс						
10 класс						
11 класс						

Инженер	Дизайнер.	Интернет-маркетолог	PR-специалист.
ИТ-специалист	Web-дизайнер	Менеджер по продажам	Брокер
Специалист по робототехнике	Агроинженер.	Бизнес-тренер.	Сварщик.
Архитектор.	Маркетолог		Электрик
Инженер-проектировщик	Психотерапевт.	Фармацевт	Слесарь.
Риск-менеджер.	HR-менеджер.	Биотехнолог	Машинист

Проектный менеджер.	Бизнес-аналитик	Врач	Микробиолог.
Витражист –	Программист	Экономист	Продавец консультант
Копирайтер-.	Маркетолог	Юрист	
Логистик	Менеджер по работе с клиентами	Секретарь референт	Бренд-менеджер